

浙江省市场监督管理局 浙江省广告协会 文件

浙市监广〔2020〕2号

关于开展浙江省第二十一届“金桂杯”助力 小微企业和区域经济发展广告创意大赛的通知

各市市场监督管理局、广告协会，省广告协会各会员单位：

为深入推进“全省小微企业三年成长计划”工作，全面实现第二轮“小微企业三年成长计划”圆满收官，尤其今年遭受疫情影响，为鼓舞士气，提振小微企业创业信心，省市场监管局、省广告协会决定联合开展浙江省第二十一届“金桂杯”助力小微企业和区域经济发展广告创意大赛。现将活动有关事项通知如下：

一、大赛主题

本次大赛以“助力小微企业和区域经济发展”为主题，凡以广告设计、制作、发布、创意营销策划等现代广告形式，宣传浙江省内的小微企业和区域经济相关产品、形象及今年面对疫情创

作的助力小微企业复工复产的广告作品，均可参赛。

二、组织机构

本次活动由省市场监督管理局主办，省广告协会承办，市场导报社协办。活动专门设立评委会及其办公室，评委会由高校广告学专家教授和业内知名人士组成，办公室设在省广告协会，负责征集广告作品。

三、参赛对象

本次活动仅限于浙江省范围内的广告从业人员、开设广告相关专业的高等院校学生和相关爱好者参与。

四、活动进程

（一）活动流程

1. 广告企业或个人创作符合活动主题的广告作品；
2. 向当地市场监督管理局提交参赛作品；
3. 各市市场监督管理局初选；
4. 由各市局统一报送至省广告协会；
5. 评委会评审；
6. 表彰奖励获奖作品。

（二）时间安排

1. 发文部署：2020年4月；
2. 作品征集：2020年4至7月；
3. 作品评审：2020年9至10月；
4. 表彰奖励：2020年11至12月。

五、奖项设置

奖项暂设为金奖、银奖、铜奖和优秀奖，各类奖项名额根据作品数量和质量情况设置。

六、工作要求

（一）提高认识，认真落实。近年来我省小微企业每年大约能新增 100 万个就业岗位、4000 亿元投资、50 亿元税收、40 亿元利润，为浙江经济发展起到举足轻重的影响。特别在当前受疫情影响导致经济增长压力进一步加大的形势下，更要重视发挥小微企业的作用，开展“金桂杯”助力小微企业和区域经济发展广告创意大赛是运用广告创意，发挥广告服务小微企业和区域经济发展的重要活动，为此，各地要加强对此项工作的领导，落实专门力量，认真组织当地广告企业创作典型作品，为促进我省小微企业和区域经济发展助力。

（二）严格把关，择优报送。各地要从严把关，严格把握题材准确、导向正确、创意突出、声画清晰、制作精美的标准，坚持好中选优、优中选精，切实把优秀的广告作品选送上来。根据以往参赛报送作品来看，仍有不少地方上报的作品没有围绕我省小微企业与区域经济发展，希望各地予以严格把关。

（三）加强宣传，扩大影响。活动结束后，省广协将获奖作品在电视、网络等媒体进行展播，各地可对获奖作品进行一定形式、一定时间的媒体展播，进一步扩大社会影响力。

联系人：赵小燕，地址：杭州市莫干山路 77 号金汇大厦北

门省市场监督管理局 702 室，邮编：310005，电话：0571 - 89767022，邮箱：77183161@QQ.com。

- 附件：1. 浙江省第二十一届“金桂杯”广告作品要求与规格
2. 各市报送作品数量分配表
3. 浙江省第二十一届“金桂杯”广告作品登记表
4. 浙江省第二十一届“金桂杯”广告作品汇总表



附件 1

浙江省第二十一届“金桂杯”广告作品要求与规格

一、作品主题范围

凡在 2019 年 8 月 1 日 - 2020 年 7 月 31 日期间创作或首次发布的宣传浙江省内的小微企业和区域经济相关产品、形象及今年面对疫情创作的助力小微企业复工复产的广告作品均可参与（曾获省级以上奖项的作品不予报送）。

二、作品分类规格

A. 视频类：视频广告作品存储格式为 MPEG 或 AVI，分辨率不低于 720×576 ，时长限 60 秒（微电影项时长不超过 3 分钟）。

B. 平面类：平面广告作品存储格式为 JPG，不得低于 300 像素，色彩模式 CMYK，5MB 以下。

C. 音频类：音频广告作品存储格式为 MP3 或 WMA，时长限 120 秒。

三、作品报送费用

本次广告创意大赛所有报送作品一律**免费**。

四、作品报送方式

参选作品均以电子版方式报送至当地市场监管局，每件作品需填写一张作品登记表（见附件 3），广告作品和登记表均以“类别号+作品名称”命名，作品名称须与登记表中的名称保持一致。同一单位报送多件作品的请填写作品汇总表（见附件 4）。

五、报送时间和程序

作品报送截止日期为 2020 年 7 月 31 日。

所有参选作品（电子版）统一报送至当地市场监管局，由当地市局筛选之后统一将电子版作品、登记表、汇总表（见附件 4）报省广协。

省直会员单位的参赛作品直接报省广告协会。

六、注意事项：

1. 在报送的广告作品画面里，请不要出现报送单位和个人的相关信息，否则将取消参加资格。

2. 本次活动平面作品无需实样打稿，只需报送作品电子版即可。

3. 音频、视频作品不设系列。

4. 每件作品均须认真、完整填写《作品登记表》，作者栏请填写真实姓名，禁用笔名，因填写错误、漏填或空缺导致的责任由报送者自行承担。

5. 省市场监管局、省广告协会有权将报送作品进行展览和编辑出版发行，无需支付作者任何形式报酬。版权归省市场监管局、省广协所有。

6. 报送单位（个人）应保证其享有报送作品完整、合法的著作权及其他相关权利，不得出现侵害著作权、商标权等知识产权的行为，否则，一切法律后果由报送单位（个人）自行负责。如在评选过程中发现有知识产权及其他矛盾纠纷的作品一律不予评选。

附件 2

各市报送作品数量分配表

区域	视频	平面	音频	小计
省直	5	27	3	35
杭州	10	74	6	90
宁波	10	74	6	90
温州	5	41	4	50
绍兴	3	24	3	30
嘉兴	3	19	3	25
湖州	5	36	4	45
金华	3	24	3	30
衢州	3	19	3	25
台州	3	24	3	30
丽水	3	19	3	25
舟山	3	19	3	25
合计	56	400	44	500

注：各高校参赛作品报送当地市广告协会，原则上高校参赛作品数量不能超过当地报送总数的 30%。

附件 3

浙江省第二十一届“金桂杯”广告作品登记表

单位全称			
联系人		电话	
作品名称		类别	
创作者 (禁用笔名)		手机	
通讯地址		邮编	
客户全称			
首次发布媒体		发布时间	
创意说明:	单位盖章: 负责人签字:		

注: 1. 类别请参照以下分类表填写。

分类	视频类	平面类	音频类
类别	A	B	C

2. 填写务必内容详实, 字体工整, 如有空缺项目留空即可。
3. 发布过的广告作品必须填写首次发布媒体和发布时间。

附件 4

浙江省第二十一届“金桂杯”广告作品汇总表

单位盖章：

联系人：

电话：

序号	报送单位	类别	作品名称	作者	手机

- 注意: 1. 单位名称必须和作品登记表所盖公章一致;
2. 作者如有多人的, 请填写完整(获奖证书以此为准);
3. 该表可在省广告协会官网 www.zjad.net 下载。

